

**Proposta para marca
MURAMIÑAE: da Muralla ao Miño**

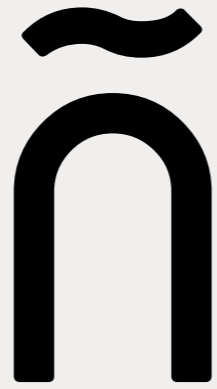
Muramiñae

Símbolo



Muralla

+



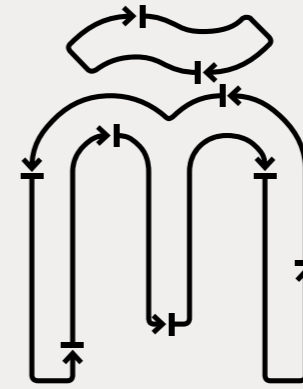
Miño

+



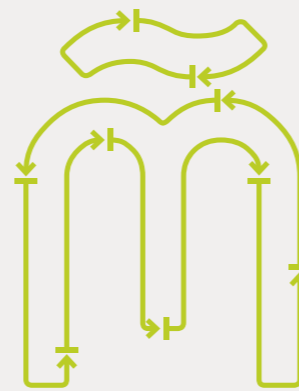
Camiño / Río

=







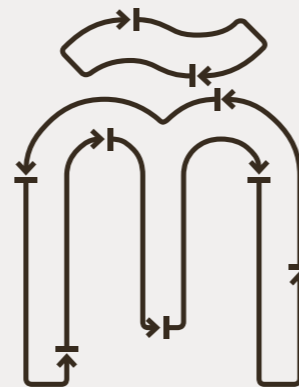
Muramiñae

As cores serán o Pantone 583 C
e o Black 4 C







Pantone 583 C

41%	
4%	
99%	
0%	

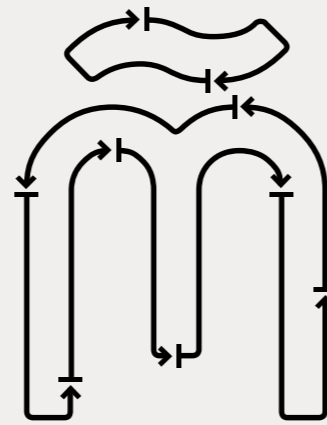


Pantone Black 4 C

60%	
65%	
78%	
65%	

Muramiñae

A marca, será o resultado do símbolo e a composición tipográfica do nome MURAMIÑAE en tipografía VSV-Melon e o eslogan, DA MURALLA AO MIÑO, en tipografía Flama



da Muralla
ao Miño



muramiñae
Estratexia EDUSI

Muramiñae

Variante 1 cor. Positivo e negativo



Muramiñae

Variante 1 cor. Positivo e negativo



Muramiñae

Variante 1 cor. Positivo e negativo



Muramiñae

Variante 2 cores



Muramiñae

Variante 2 cores



Muramiñae

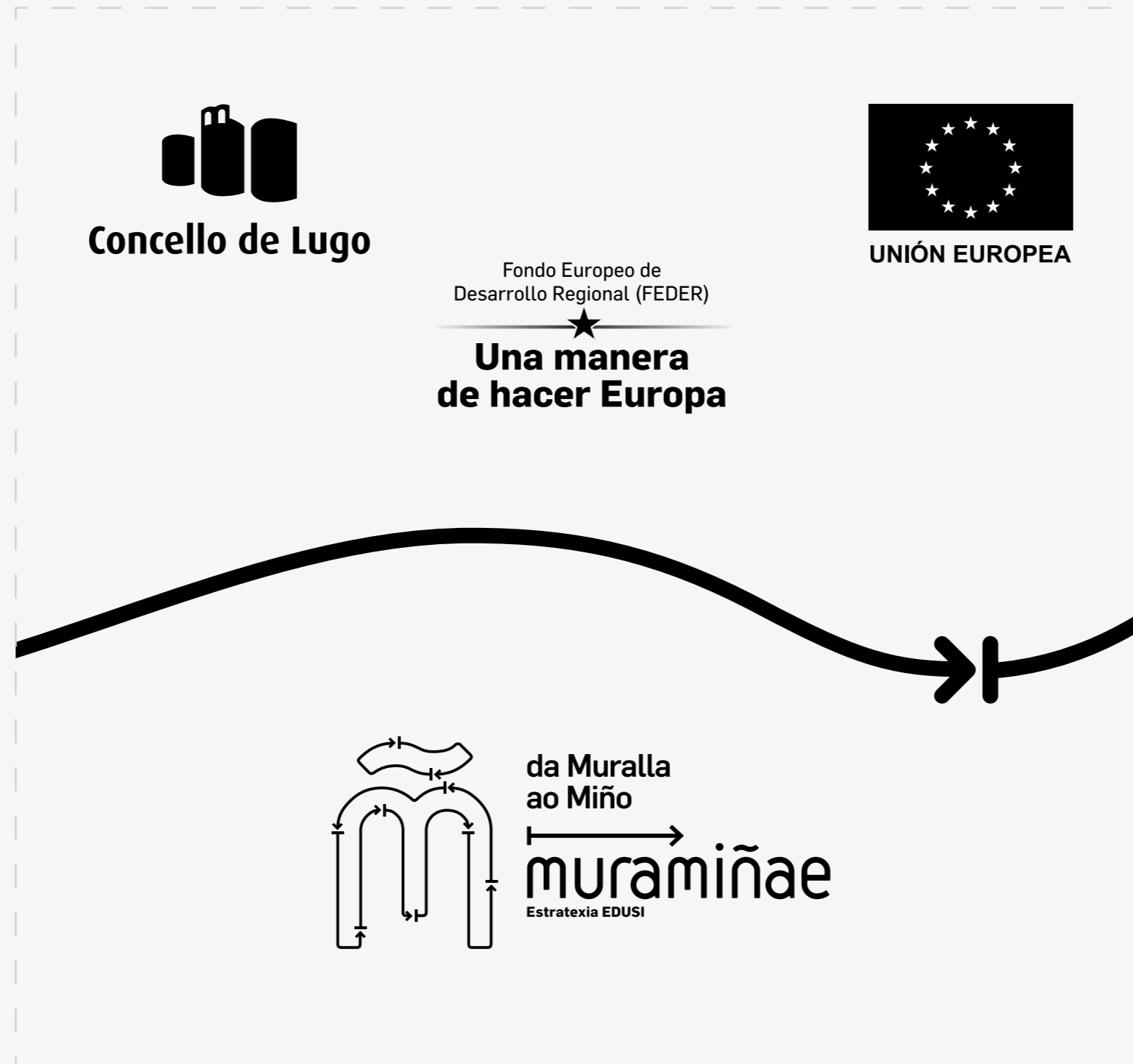
Protocolo de logós.

O logotipo do proxecto MURAMIÑAE está vinculado estrictamente ao dos seus patrocinadores.

Por iso é de obrigado cumprimento que os logotipos figuren SEMPRE na parte superior da aplicación (vídeo, imaxe...) que se deseñe.

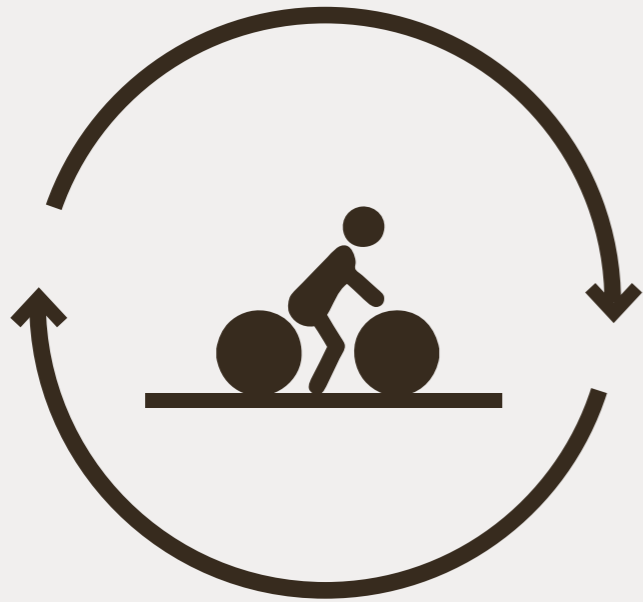
A frecha separadora que figura na imaxe é un recurso recomendable para a composición, aínda que non é obrigatoria. Poderá eliminarse según deseño.



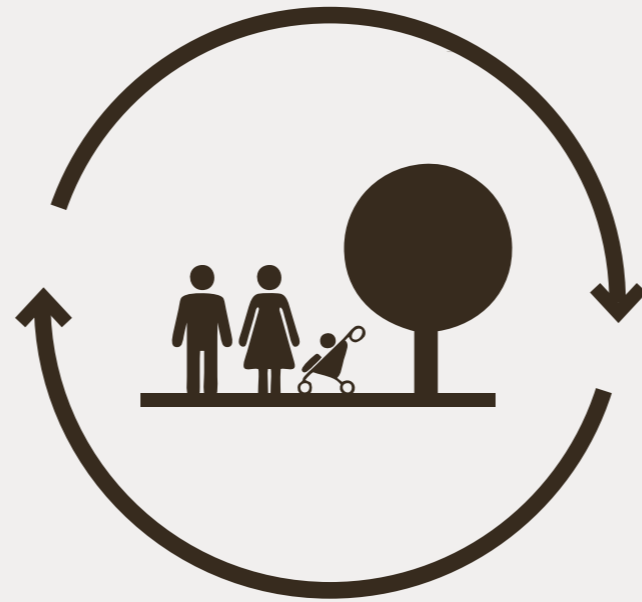


Muramiñae

As mensaxes que se usen nesta campaña, para reforzar a identificación visual, irán acompañadas dos seguintes símbolos dependendo do contido da mesma



**Novas conexións a pé,
bicicleta ou rodadas**



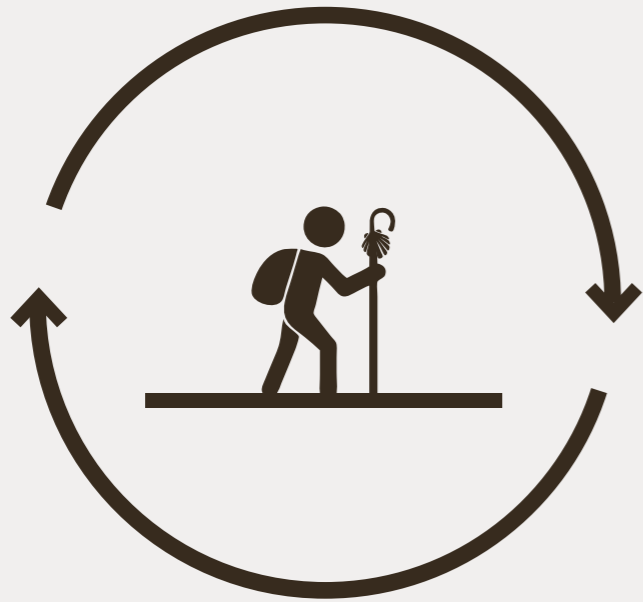
**Entorno fluvial, novas
actividades e dotacións culturais**



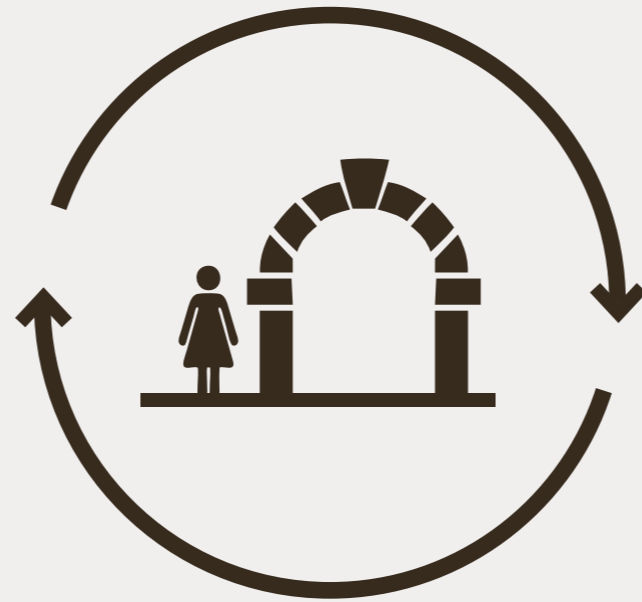
Revitalización da zona

Muramiñae

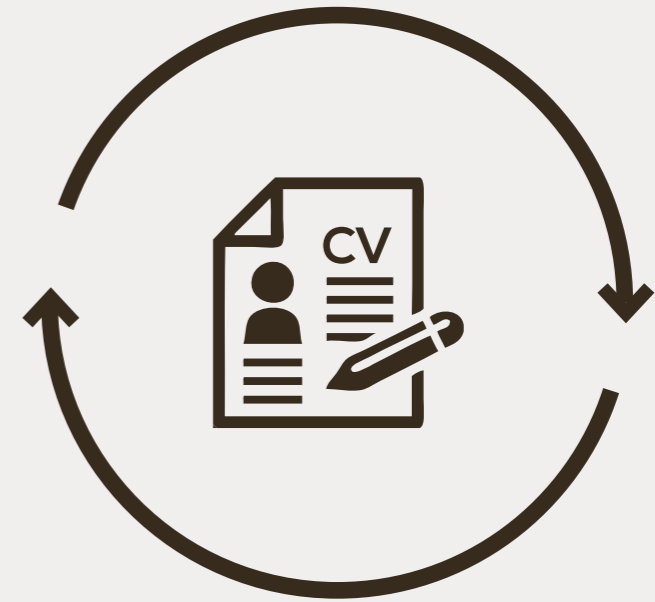
As mensaxes que se usen nesta campaña, para reforzar a identificación visual, irán acompañadas dos seguintes símbolos dependendo do contido da mesma



Posta en valor do patrimonio.
Camiño de Santiago



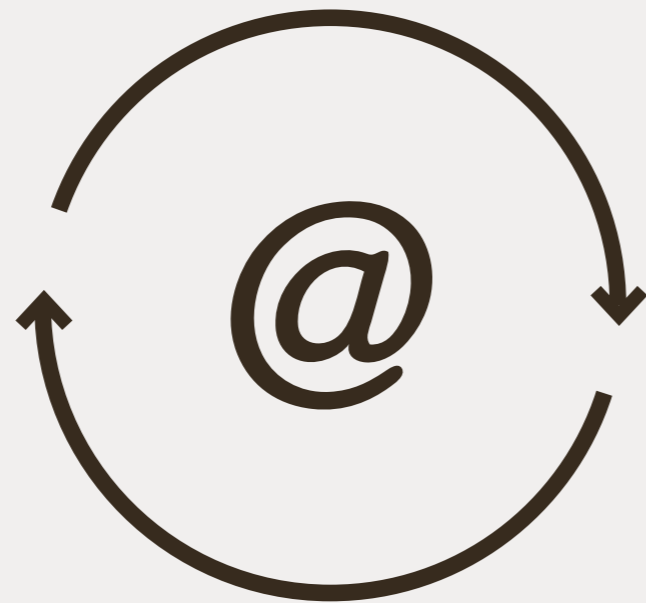
Posta en valor do patrimonio.
Restos arqueolóxicos



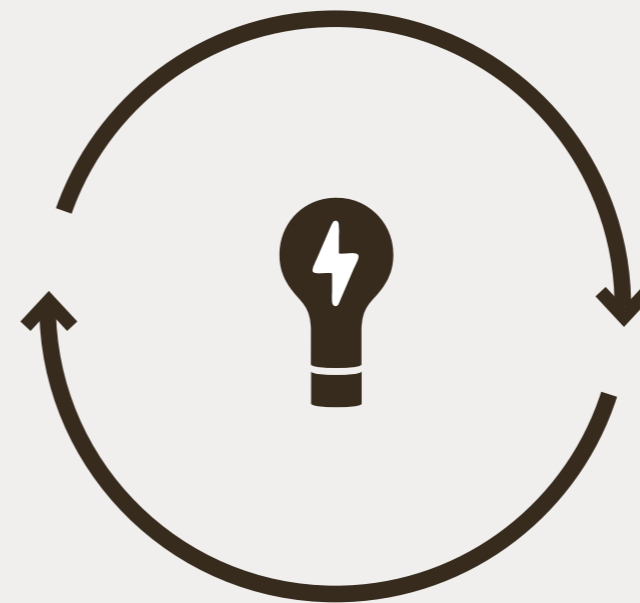
Creación de emprego

Muramiñae

As mensaxes que se usen nesta campaña, para reforzar a identificación visual, irán acompañadas dos seguintes símbolos dependendo do contido da mesma



Novas tecnoloxías



Aforro enerxético

Aplicacións da marca

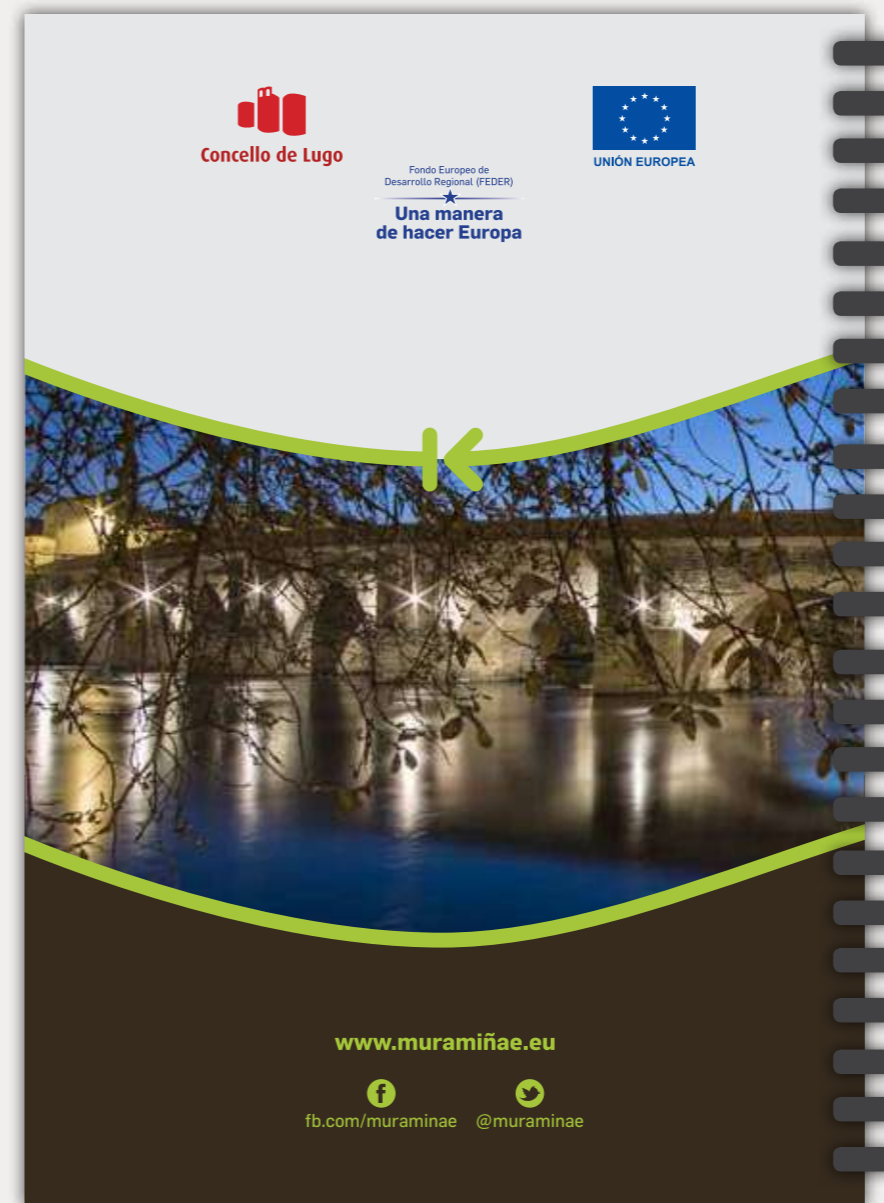
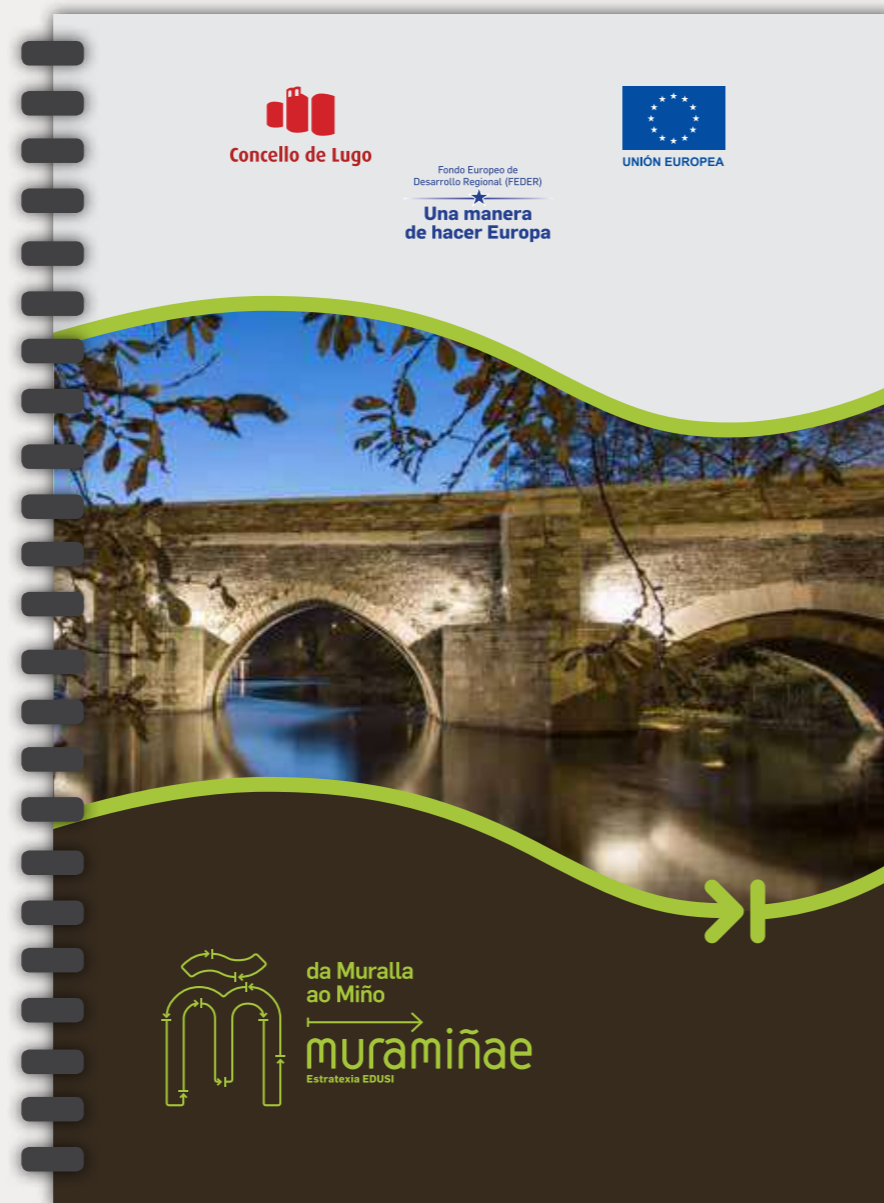
Muramiñae

Aplicacións.
Fly Banner Lágrima
Medidas reais: 299 x 140 cm



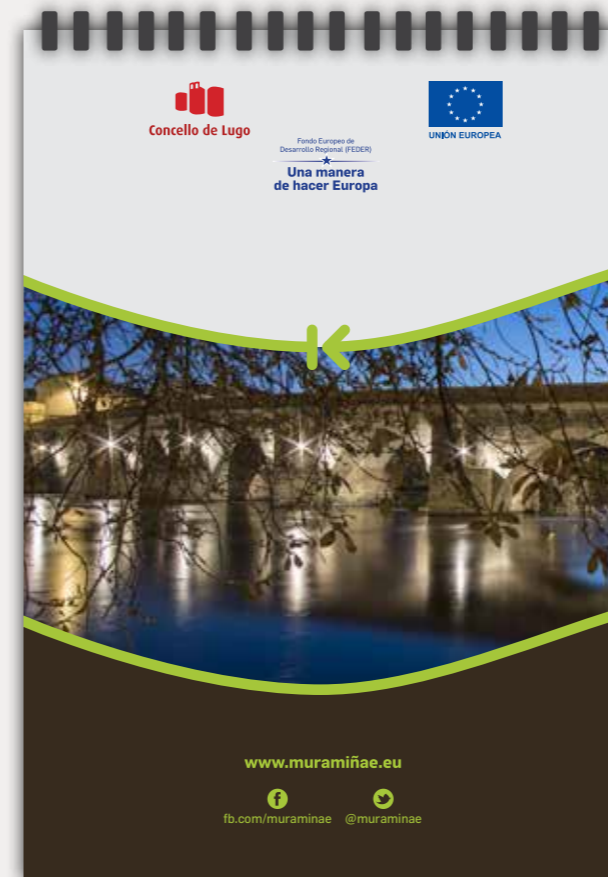
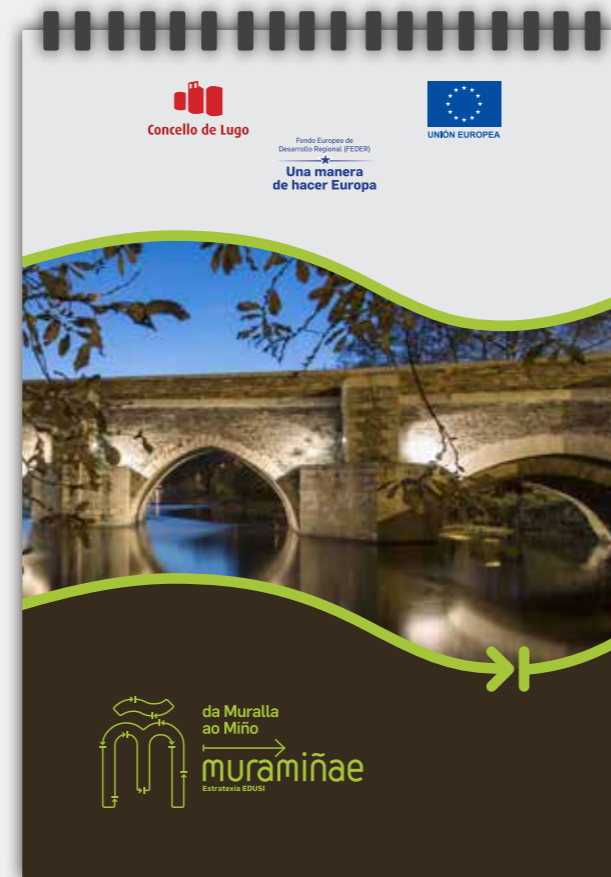
Muramiñae

Aplicacións.
Libreta A5



Muramiñae

Aplicacións.
Libreta A6



Muramiñae

Aplicacións.
Carpetilla A3

Concello de Lugo

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)

UNIÓN EUROPEA

Una maneira
de hacer Europa

Concello de Lugo

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)

UNIÓN EUROPEA

Una maneira
de hacer Europa

www.muramiñae.eu

fb.com/muraminae @muraminae

da Muralla
ao Miño

muramiñae
Estratexia EDUSI

Muramiñae

Aplicacións.

Lona

Medidas reais: 120 x 190 cm

Concello de Lugo

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)

UNIÓN EUROPEA

Una manera
de hacer Europa

da Muralla
ao Miño

muramiñae
Estratexia EDUSI

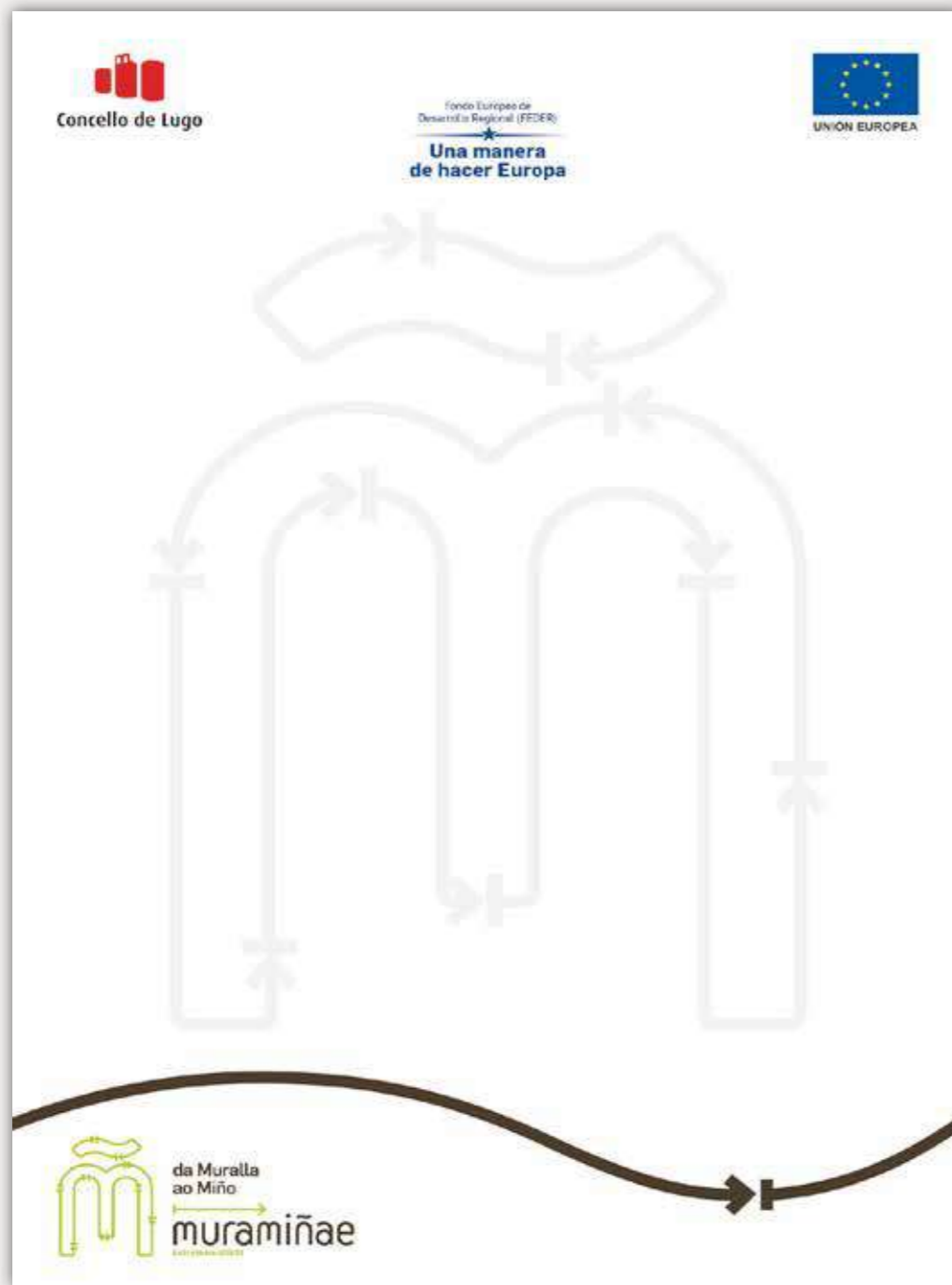
www.muramiñae.eu

[fb.com/muramiñae](https://www.facebook.com/muramiñae)

[@muramiñae](https://twitter.com/muramiñae)

Muramiñae

Aplicacións.
Papel de carta (cor e B/N)
Medidas reais: DIN A4



Muramiñae

Aplicacións.
Pegatina para caso





Concello de Lugo



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)

★
**Una maneira
de hacer Europa**

**Nome da obra ou
intervención**

**Data de execución 00/00/2019
Data de execución 00/00/2019**

Contratista



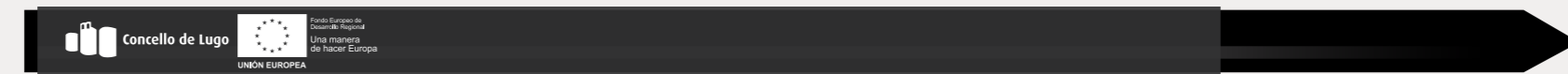
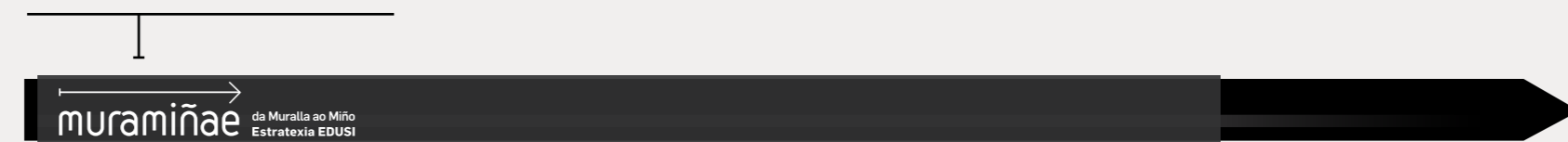
da Muralla
ao Miño

muramiñae
Estratexia EDUSI

Muramiñae

Aplicacións.
Barra de grafito con
logos serigrafiados
en branco na funda
plástica exterior

→
muramiñae da Muralla ao Miño
Estratexia EDUSI



Muramiñae

Aplicacións.
Pen drive con serigrafía
polas dúas caras

